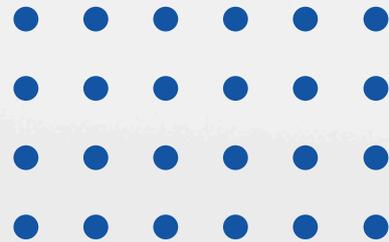


CHEATSHEET

FINDING YOUR VOICE:

**HOW TO BECOME A
CONFIDENT ANNOUNCER**



[@dialogika.co](#)



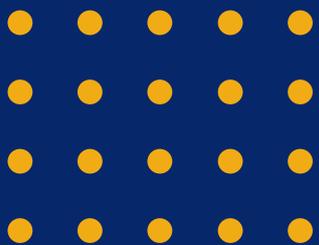
[Dialogika](#)



[@dialogika.co](#)



www.dialogika.co



1

Perbedaan Radio Announcer Dibanding Public Speaking Lainnya

Interaksi Lewat Suara

Penyiar radio hanya mengandalkan suara tanpa visual, sehingga modulasi suara menjadi kunci utama.

Berimajinasi Lewat Suara

Teknik storytelling yang menarik mampu memancing pendengar membayangkan cerita hanya dari kata-kata.

Konsistensi

Public speaking biasanya berorientasi pada acara tunggal, sedangkan penyiar radio harus menjaga energi dan konsistensi di setiap siaran.

Interaksi Real-Time

Penyiar radio sering berinteraksi langsung dengan pendengar melalui panggilan atau media sosial, membuat pengalaman lebih personal & intim.

2

Fokus pada Teknik Menciptakan Cerita yang Menarik

Gunakan Struktur Cerita

Awali dengan pembukaan yang menarik, lalu berikan konflik, dan tutup dengan solusi atau pesan utama

Modulasi Suara

- Variasikan nada dan tempo untuk menekankan emosi dalam cerita.
- Jeda di kalimat yang tepat untuk menekankan poin penting.

Konsistensi Gaya Bicara

Gunakan gaya yang sesuai dengan personamu dan target pendengar.

Buat Hook di Awal

Mulai dengan pertanyaan atau pernyataan menarik untuk menarik perhatian

3

Tantangan & Solusi Seorang Penyiar Radio di Era Digital

Persaingan dengan Media Digital

Podcast, YouTube, dan platform streaming lainnya menjadi alternatif bagi pendengar.

Solusi: Tawarkan konten yang unik dan berinteraksi aktif dengan pendengar di media sosial.

Menjaga Relevansi

Podcast, YouTube, dan platform streaming lainnya menjadi alternatif bagi pendengar.

Solusi: Gunakan data analytics untuk memahami audiens.

Teknologi yang Berubah Cepat

Penyiar harus menguasai perangkat modern seperti mixer digital dan software siaran

Solusi: Rutin mengikuti pelatihan teknis dan tren industri.

4

Membangun Personal Branding Melalui Suara

Kenali Karakter Suaramu

Suaramu adalah aset utama; temukan ciri khas yang membedakan kamu dibanding penyiar yang lain.

Gunakan Platform Digital:

- Upload klip siaran ke media sosial seperti Instagram, TikTok, atau YouTube.
- Buat konten audio pendek untuk menunjukkan branding kamu.

Konsisten dengan Persona

Sesuaikan gaya bicara, humor, dan kepribadianmu dengan pendengar yang ingin kamu tuju.

Berinteraksi Aktif

Sering-seringlah berinteraksi dengan pendengar, baik saat siaran maupun di media sosial.

5

Cara Akrab dengan Pendengar Saat Siaran

Gunakan Bahasa Sehari-Hari

Hindari kata atau kalimat yang sulit dimengerti oleh audiens umum.

Sapa Pendengar Dengan Nama

Jika memungkinkan, sapa pendengar dengan nama yang menelepon atau berinteraksi, untuk memberikan kesan personal dan intim.

Gunakan Humor

Jika memungkinkan, sapa pendengar dengan nama yang menelepon atau berinteraksi, untuk memberikan kesan personal dan intim.

Jadilah Pendengar Yang Baik

Jadilah pendengar yang baik saat audiens berbagi cerita atau pertanyaan.

Dengan teknik dan strategi ini, profesi penyiar radio tetap relevan dan menarik di era digital!

Ikuti Webinar Kami! dan temukan rahasia menjadi penyiar radio yang sukses, percaya diri, dan tetap eksis di era digital.

DIALOGIKA

FREE •

FINDING YOUR VOICE:

Webinar 15.0

HOW TO BECOME A CONFIDENT ANNOUNCER

Seni dan Teknik Menjadi Announcer Radio

24 Jan 2025
19.00 - 20.30 WIB



Available for

- All Member
- All Intern & Team
- Public

Register Now at

dialogika.co/event



Ron Asrofi
CEO Dialogika

Ibnu Fanhar
Mentor Dialogika



@dialogika.co



Dialogika



@dialogika.co



www.dialogika.co